

El texto literario en la era digital: creación, difusión y didáctica

Fecha: 20-22 de octubre de 2016 (tardes del 20 y 21 y mañana del 22)

Horas: 20 horas (14 presenciales + 6 trabajo autónomo)

Organiza: [SIELAE \(Universidade da Coruña\)](#), Hispania (Grupo de investigación), Facultad de Filología (UDC)

Lugar: [Facultad de Filología \(Universidade da Coruña\)](#). Campus de A Zapateira (A Coruña – España)

Precio: 100 € (75 € para alumnos de la Universidade da Coruña (presentando resguardo de matrícula en curso 2016-2017))

Matrícula: La solicitud de inscripción comienza el día 26 de septiembre de 2016 y se cerrará al completar el número de plazas, que son limitadas. Se otorgarán por riguroso orden de presentación de solicitudes y el pago de la matrícula.

PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR PLAZA:

Enviar un mensaje de correo electrónico a la dirección: sielae2@gmail.com escribiendo en el ASUNTO: "Inscripción curso Literatura"

En el mensaje, se darán los siguientes datos:

- * APELLIDOS
- * NOMBRE
- * E.MAIL
- * Teléfono
- * Estudios realizados
- * Universidad y área de conocimiento de procedencia (en su caso)
- * Dirección postal

PARA ALUMNOS DE LA *UNIVERSIDADE DA CORUÑA* (además de lo anterior:)

- * Facultad de origen
- * Curso en el que está matriculado
- * Copia del resguardo de matrícula curso (2016-2017)

TODOS LOS SOLICITANTES

La secretaría del curso se pondrá en contacto con los solicitantes para informarles de si hay plazas disponibles y han sido aceptados, en cuyo caso, se darán instrucciones sobre el procedimiento de pago de la matrícula.

Descripción del curso

En los últimos años se han producido importantes cambios en el modo de leer, de escribir y de difundir los textos literarios. Sin embargo, esos cambios no han hallado la atención precisa en el ámbito académico, y se hace urgente que los interesados en la creación literaria, los docentes, padres de niños y adolescentes, agentes de industrias culturales y creativas o público interesado en general dediquen un tiempo al conocimiento y reflexión de lo que está pasando. Este curso analiza esos cambios y proporciona herramientas (tanto para usuarios como para docentes) para encarar estos fenómenos. El curso informará de las principales manifestaciones observadas en torno al texto, hipertexto, nuevos géneros, diferentes soportes de difusión, discusión e importancia de las redes sociales, etc.

Destinatarios:

- Docentes de todos los niveles educativos
- Personal de bibliotecas

- Estudiantes de educación, filologías o comunicación
- Creadores, escritores, interesados en industrias culturales y creativas
- Padres y educadores
- Otras personas interesadas por el tema

Objetivos

- Conocer y analizar la influencia de los medios digitales en la praxis lectora y lingüística
- Conocer y analizar los nuevos modos de escribir y leer en el entorno digital
- Reflexionar sobre las nuevas formas de socialización de la lectura
- Conocer las preferencias y gustos de los lectores actuales
- Analizar las repercusiones que pueden tener los fenómenos estudiados en comportamientos y actitudes de lectores jóvenes
- Reflexionar sobre prácticas en la educación literaria que pueden llevarse a cabo en las distintas etapas educativas
- Estimular el intercambio de opiniones y la discusión colaborativa de los participantes en el curso sobre los temas tratados
- Obtener una visión global de las posibilidades creativas y educativas que ofrece la fusión de nuevas tecnologías y texto literario.

Contenidos

Módulo 1. Literatura infantil y juvenil

- La Literatura infantil y juvenil: panorama actual
- Creación: texto e imagen
- Difusión y soportes
- Literatura infantil y juvenil en el aula

Módulo 2. Texto literario y nuevas tecnologías: creación, difusión y didáctica

- Nuevas formas literarias: Transmedia, Fanfiction, Book tráiler
- Lectura, nuevas tecnologías y redes sociales: el fenómeno de los videoblogueros y *booktubers*
- Recursos de utilidad para el análisis y creación

Módulo 3. Industria creativa y Literatura

- El texto en la creación y desarrollo de las industrias creativas.
- Mesa redonda sobre narrativa audiovisual (animación, videojuegos, realidad virtual, etc.

Profesores

Listado y datos profesorado, en PDF página SIELAE:
<<http://www.bidiso.es/sielae>>

Requisitos recomendados

No existe más requisito previo que el interés por el tema. Se requieren solo conocimientos básicos a nivel de usuario de la navegación por Internet.

Certificado: El certificado del curso se emitirá por **20 horas**.

Información: www.bidiso.es/sielae/
c.e.: sielae2@gmail.com - Tfono: 981167000 (1887)